

LA HISTORIA DE OÖNA

Valerie Otto, fundador de Oöna Health, Inc., creó Oöna como una extensión natural de su compañía actual. Formalmente conocido Becoming, inc., la compañía ganó la notoriedad para su ma's trendier las maneras y los accesorios se adaptaron a las mujeres que experimentaban el tratamiento del cáncer. Es una compañía que dirige las necesidades de la forma de vida de mujeres acentuando intelecto, valores y estilo.

Según Otto, "esto es todo sobre la autorización de mujeres que tienen el conocimiento y productos para tomar sus propias decisiones relativas a la salud. Hacemos la preparación y después los ponemos en nuestro producto."

Otto comenzó Becoming, inc. en 1995 mientras que ayudaba a su madre con una mastectomía y atestiguar de primera mano a los pacientes de la recuperación del cáncer de las dificultades *debe* aguantar para conseguir de nuevo a cada vida del día. Más adelante en 1999, realizando los riesgos de la terapia del reemplazo de la hormona (HRT) y su conexión al cáncer de pecho, Otto precisó para encontrar un acercamiento con excepción de tradicional tratamientos de la droga para los síntomas menopausal. (*ella comenzaba a experimentar suave síntomas mismo en 39.*)

Su investigación la trajo a varios productos cohosh-basados negros hechos a través de Europa eso muchas mujeres juran cerca; y han utilizado con seguridad desde los años 60. Esta evidencia anecdótica es movido hacia atrás por los estudios alemanes respetados de la Comisión E. Otto precisó para traer el mejor los aspectos de estos productos en una solución y fabricación, paquete y distribuyen a producto negro del cohosh del primero ministro. Después de dos años de trabajo riguroso, incluyendo la investigación y la formulación, Otto creó Oöna, que como ella resulta, traduce como "el."

"Oöna trabaja. Es seguro y no prohíbe a la mayoría de nosotros mujeres sanas una ocasión de acercarse la menopausia como progresión natural del *womanhood* sin los riesgos y muchos echa a un lado efectos de las terapias de la prescripción. Esta generación de las mujeres que están incorporando mitad de la vida es muy diferente - son sana, se sienten más jóvenes que sus años y tienen vidas muy activas y carreras. Y será igual para todos nosotros que siguen. No deseamos ser *sidelined* por síntomas menopausal y nos no convencen de que las ventajas de HRT compensar los riesgos. Ésta es la razón de Oöna, "dice Otto.

Mientras que hay otros productos herbarios de la menopausia disponibles en el mercado, Oöna es superior como resultado de su combinación de la baya del cohosh negro y del árbol casto. Árbol casto la baya es también haber investigado bien y haber movido hacia atrás por los estudios alemanes de la Comisión E. Oöna es extremadamente eficaz y comienzo que trabaja mucho más pronto (generalmente en 10-14 días) que muchos otros productos (mientras 12 semanas) *.

Entender que son los productos de muchas mujeres son muy costoso, Otto trabajado para hacer Oöna comprable. Un 96-package de Oöna, una fuente de un mes del "engranaje-para arriba" o de dos meses la fuente del mantenimiento, cuesta \$24.95.

Oöna está disponible en tabletas todo-naturales en los almacenes del alimento natural y las farmacias independientes, sobre el Internet en www.oonahealth.com, y llamando gratis a 1-888-596-5754.

###

OÖNA Health, INC.

www.oonahealth.com

* Esta declaración no ha sido evaluada por la administración del alimento y de la droga. Este producto no previsto para diagnosticar, para tratar, para curar o para prevenir enfermedad.